



LE PARTECIPAZIONI VENETE / PER OS / NEL 2021-2027 / NEI 10 PROGRAMMI INTERREG

PARTECIPAZIONI

528

LEAD PARTNER
PARTNER
PARTNER ASSOCIATO

LP
PP
AP

	AP		PP		LP		TOT
OS 1.1	21	24,4%	50	58,1%	15	17,4%	86
OS 1.2	7		3		0		10
OS 1.4	10		13		1		24
OS 2.1	5		6		0		11
OS 2.4	29	30,9%	56	59,6%	9	9,6%	94
OS 2.6	20		18		8		46
OS 2.7	19		47		11		77
OS 2.8	0		2		0		2
OS 3.2	3		9		3		15
OS 4.6	16	19%	56	66,7%	12	14,3%	84
OS 5.2	0		13		4		17
ISO 1	12		35		15		62
TOT	142		308		78		528



LE PARTECIPAZIONI VENETE / PER OS / NEL 2021-2027 / NEI 4 PROGRAMMI MMM

Interreg

Italy – Croatia



Co-funded by
the European Union

Interreg
Euro-MED



Co-funded by
the European Union

Interreg
Italia-Slovenija



Co-funded by
the European Union

Interreg

IPA ADRION



Co-funded by
the European Union

	AP		PP		LP		TOT
OS 1.1	8		22		2		32
OS 1.4	0		4		0		4
OS 2.4	17	28,3%	38	63,3%	5	8,3%	60
OS 2.6	3		9		3		15
OS 2.7	9	19,6%	31	67,4%	6	13%	46
OS 2.8	0		1		0		1
OS 3.2	1		8		2		11
OS 4.6	11	18,6%	42	71,2%	6	10,2%	59
ISO 1	4		11		3		18
TOT	53		166		27		246



IL TURISMO SOSTENIBILE IN VENETO / VALORE / PROGRAMMI / PROGETTI / TERRITORIO

IL **70,2 %** DELLE
PARTECIPAZIONI SULL'OS
4.6 AVVIENE NELL'AMBITO DI
ITALIA-CROAZIA E ITALIA-
SLOVENIA (59 SU 84)

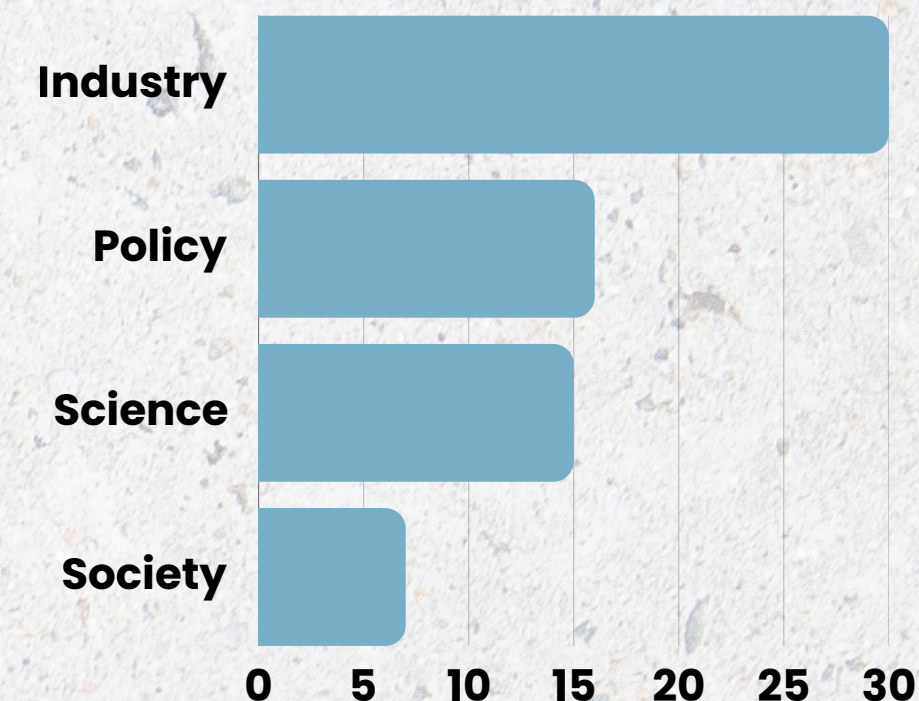
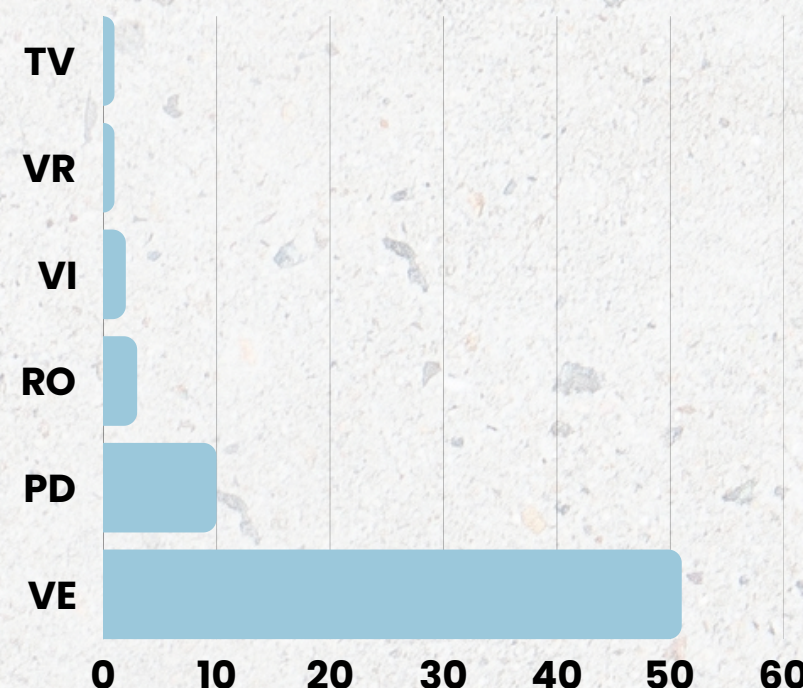
**TURISMO POSSIBILE ANCHE IN ALTRI
OS. IN EURO-MED E IPA ADRION I
PARTNER VENETI HANNO OPERATO
ATTRAVERSO GLI OS:**

- 2.4, 2.6, 2.7, 2.8

AI **38** PROGETTI SUL TURISMO DI
ITALIA-CROAZIA E ITALIA-SLOVENIA
SE NE AGGIUNGONO **5** FINANZIATI
DA EURO-MED E IPA ADRION

PROGETTI
43

12,2
MEUR





A CHE PUNTO E' IL **TURISMO SOSTENIBILE** IN VENETO OGGI /CLUSTER

1. CLUSTER: CICLOTURISMO E MOBILITÀ DOLCE

PROGETTI FOCALIZZATI SULL'INFRASTRUTTURAZIONE DI PERCORSI CICLABILI TRANSFRONTALIERI, INTERMODALITÀ (BICI+BARCA/TRENO) E SERVIZI PER I VIAGGIATORI SU DUE RUOTE.



2. CLUSTER: TURISMO CULTURALE, STORICO E ITINERARI TRANSFRONTALIERI

IL GRUPPO PIÙ NUMEROSO. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO (ES. FORTIFICAZIONI, SITI DELLA GRANDE GUERRA) E ARTISTICO IMMATERIALE PER DISTRIBUIRE I FLUSSI TURISTICI DAL MARE VERSO L'INTERNO.



3. CLUSTER: TURISMO ENOGASTRONOMICO E SVILUPPO RURALE

PROGETTI DEDICATI AL MARKETING TERRITORIALE, ALL'INTEGRAZIONE TRA FILIERA AGRICOLA E VITIVINICOLA LOCALE E OFFERTA RICETTIVA NELLE AREE PIÙ INTERNE



4. CLUSTER: TURISMO ATTIVO, NAUTICO E DELLE RISERVE NATURALI

PROGETTI CENTRATI SULL'OUTDOOR IN AMBIENTI MARITTIMI, COSTIERI O D'ACQUA DOLCE, UNENDO LE ATTIVITÀ SPORTIVE ALLA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ.



5. CLUSTER: MANAGEMENT DELLA DESTINAZIONE, CIRCOLARITÀ E INCLUSIONE (DMO TOOLS)

FORNITURA DI STRUMENTI DIGITALI E METODOLOGICI PER HOTEL E DMO PER MITIGARE L'OVERTOURISM, OTTIMIZZARE LE RISORSE O FAVORIRE L'ACCESSIBILITÀ.

